



### 3) HP掲載

- ・専用 HP の作成、申込フォーム

### 4) SNS広告

- ・Facebook からの問合せ:0 件
- ・Instagram からの問合せ:5 件

福山校文科事業ものづくりIT SNS広告実施レポート

■集計期間2022年9月22日～2022年10月14日

#### WEB広告月別

月	リーチ数	表示回数	クリック数	クリック率
合計	56,598	61,349	452	0.74%
2022/9/22～10/14	56,598	61,349	452	0.74%

#### 媒体別

キャンペーン	リーチ数	表示回数	クリック数	クリック率
合計	56,598	61,349	452	0.74%
Facebook	29,463	32,515	196	0.60%
Instagram	27,135	28,834	256	0.89%

## 2. 申込経路

経路	人数	割合
リビング福山	3	43%
事業チラシ・ホームページ	2	28.5%
Instagram	2	28.5%
Facebook	0	0%
紹介	0	0%
経済レポート	0	0%
BJ ビジネス情報	0	0%
合計	7	100%

## 3. 受講者属性

### 1) 性別

	人数	割合
男性	2	29%
女性	5	71%
合計	7	100%

## 2) 年代

	人数	割合
30代	1	14%
40代	6	86%
50代	0	0%
合計	7	100%

## 3) 職業

	人数	割合
無職（求職活動中）	2	29%
非正規雇用	5	71%
自営	0	0%
その他	0	0%
合計	7	100%

※非正規雇用の内訳（会計年度任用公務員2名、派遣2名、契約1名）

## 4) 居住地

市区町村	人数	割合
福山市	6	86%
岡山市	1	14%
その他	0	0%
合計	7	100%

## 4. 受講動機

・ CAD の勉強をしたいと思っていたので。
・ 土曜日の開講であったため
・ PowerPoint、CAD が学べるため
・ 受講料・テキスト代が無料だったため
・ 建設業への派遣事務をしていますが、CAD が使えればスキルアップできるのではないかと、現場がなくなれば何時契約が切られるかわからないので、少しでもスキルを身につけたいと思いました。
・ CAD に興味があったから
・ 職場で CAD を使っている方がいて、興味があり受講しました。現在は一般事務なのですが、CAD オペレーターに職種変更を考えています。
・ 退職し、求職活動を考えているときに、Instagram でこのプログラムを知りました。PC・IT に興味があり仕事で使用してきましたが独学であったので、学び直しの良い機会と思い申し込みました。

## 5. 受講の目的（何を学びたいか）※複数回答可

項目	人数	割合
CAD（2D・3D）	7	37%
3Dプリンター	6	32%
Excel	3	16%
PowerPoint	2	10%
Word	1	5%
合計	19	100%

## 6. 学びたい知識・技術 ※複数回答可

項目	人数	割合
プログラミング	4	20%
情報セキュリティー	4	20%
Access	3	15%
生産管理	3	15%
労務管理	3	15%
ネットワーク技術	2	10%
管理会計（原価計算）	1	5%
合計	20	100%

以 上